


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Организационная культура</b>
Факультет	экономический
Кафедра	Менеджмента и теории экономики
Курс	3

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»  
*полное наименование*

Форма обучения Очная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01»\_ сентября\_ 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова Ольга Анатольевна	Менеджмента и теории экономики	Ст. преподаватель

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой Менеджмента и теории экономики
 / <u>Иванова Т.Ю.</u> / «14» июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины: изучение теоретических и методологических основ формирования организационной культуры и освоение навыков диагностики, поддержания и развития организационной культуры предприятия.

### Задачи освоения дисциплины:

- усвоение слушателями теоретических и методологических основ организационной культуры;
- ознакомление с основными функциями организационной культуры;
- изучение типологии организационной культуры;
- приобретение слушателями практических навыков по основным направлениям диагностики организационной культуры;
- овладение современными методами поддержания и развития организационной культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организационная культура» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.08, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.03.02 Менеджмент.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-6.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Психология маркетинга, Связи с общественностью, Поведение потребителей, Деловая этика, Психология управления, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Деловое общение, Преддипломная практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Владеем различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе межкультурной среде	<p><b>знать:</b></p> <p>ИД-1пк2 - Знать современное состояние и тенденции развития организационной культуры; функции и типы различных организационных культур, факторы, влияющие на формирование и изменение организационной культуры; методы изучения и формирования организационной культуры; - ИД-1.1 пк2 - Знать психологическую специфику групповых процессов, психолого-</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>педагогические основы формирования мировоззрения и ценностей, современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, методы и технологии, применяемые в связях с общественностью; - Знать способы обеспечения участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов</p> <p><b>уметь:</b> ИД-2пк2 - Уметь проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; = Уметь осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания; ИД-2.1 пк2 Уметь работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством ИД-2.2 пк2 - Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, диагностировать тип организационной культуры; диагностировать проблемы психологического климата в организации; применять различные методы изучения организационной культуры;</p> <p><b>владеть:</b> ИД-3пк2 - Владеть навыками осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций ИД-3.1 пк2 - Владеть полученными теоретическими знаниями для проведения диагностики и анализа типа организационной культуры; навыками использования различных методов изучения организационной культуры; различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование	Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел 1</b>							
Тема 1.1. Теория организационной культуры	16	2	6	0	0	8	Тестирование
Тема 1.2. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия	16	2	6	0	0	8	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 2. Раздел 2</b>							
Тема 2.1. Технология управления организационной культурой.	17	2	6	0	0	9	Тестирование
Тема 2.2. Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.	17	2	6	0	0	9	Тестирование
<b>Раздел 3. Раздел 3</b>							
Тема 3.1. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры	17	4	4	0	2	9	Тестирование
Тема 3.2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании	17	4	4	0	2	9	Тестирование
Тема 3.3. Интеграция интересов компании и работников	8	2	4	0	0	2	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
путем социализации, адаптации и обучения								
<b>Итого подлежит изучению</b>	108	18	36	0	4	54		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Раздел 1

#### Тема 1.1. Теория организационной культуры

Понятие организационной культуры. Концептуальные подходы к изучению организационной культуры. Структура организационной культуры. Типы организационных культур, их сравнительный анализ. Субкультуры в организационной культуре предприятия. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры

#### Тема 1.2. Важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия

Элементы и характеристики организационной культуры. Миссии и девизы компании. Коммуникативное единство организации. Организационный климат. Имидж организации и его формирование. Репутация компании: сущность, формирование, управление. Символы, обряды, мифы и легенды в компании.

### Раздел 2. Раздел 2

#### Тема 2.1. Технология управления организационной культурой.

Особенности организационной культуры российских предприятий. Лидерство и лидеры в системе организационной культуры. Подходы и уровни изучения организационной культуры. Основные методы изучения организационной культуры. Технология разработки и внедрения организационной культуры. Эволюция и трансформация организационной культуры.

#### Тема 2.2. Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.

Цели и целеполагание различных типов организационных культур. Ценности и нормы культуры как критериальная основа поведения персонала. Корпоративный кодекс компании.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Организационная культура и удовлетворенность трудом.

### **Раздел 3. Раздел 3**

#### **Тема 3.1. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры**

Определение типа сотрудника, идеального для культуры компании. Проблемы и сложности отбора персонала, соответствующего культуре компании. Методы недирективного сокращения персонала.

#### **Тема 3.2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании**

Мотивация персонала как элемент культуры компании. Методы мотивации различных организационных культур. Нетрадиционные методы мотивации.

#### **Тема 3.3. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения**

Приобщение персонала к организационной культуре компании. Обучение персонала различных организационных культур. Организационная культура и система управления знаниями в компании

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Раздел 1**

#### **Тема 1.1. Теория организационной культуры**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое культура? Какую роль она играет в человеческом обществе? Как она влияет на поведение личностей и социальных групп?

2. С чем связано многообразие подходов к определению сущности и содержания культуры? В каком соотношении находятся понятия «культура» и «организационная культура»?

3. Каковы научно-методические концепции и подходы в построении теорий организационной культуры?

4. Охарактеризуйте корпоративную культуру как неперенный атрибут любой организации.

5. Приведите некоторые из предлагаемых разными исследователями определений организационной культуры. В чем их сильные и слабые стороны? Как должно, на ваш взгляд, звучать наиболее полное определение этого понятия?

6. Можно ли употреблять понятия «организационная культура», «корпоративная культура» и «деловая культура» как синонимы?

7. Чем обусловлен интерес к феномену организационной культуры со стороны теоретиков и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

практиков менеджмента? Почему в России до недавнего времени этой проблемой не занимались?

8. Каковы признаки и свойства организационной культуры?
9. Какие уровни организационной культуры выделяет Э.Шейн? Согласны ли вы с тем, что процесс познания данного феномена идет именно таким образом?
10. Какова роль организационной культуры в управлении современной организацией? Как организационная культура влияет на производственное поведение сотрудников организации?
11. Как можно повысить эффективность управления персоналом фирмы за счет формирования адекватной целям компании организационной культуры?
12. В чем смысл построения типологизации организационной культуры?
13. Какова практическая ценность различных подходов к выделению различных типов культур?
14. Какой тип организационной культуры наиболее эффективен в экстремальной ситуации? В состоянии кризиса? В период расцвета организации?
15. Какие критерии эффективности используются для диагностики организационной культуры?
16. Назовите основные модели организационной культуры.
17. Что такое субкультуры? Каковы объективные условия возникновения субкультур?
18. Назовите отличия основной организационной культуры и субкультур?
19. Как вы понимаете высказывание французского писателя Жоржа Бернаноса (1888-1948) «Проси Бога благословить твой труд, но не требуй, чтобы он сделал его за тебя».
20. Как характеризует субкультуру высказывание английской писательницы Дороти Сейерз «Вероятно, лишь один человек из тысячи страстно поглощен своей работой как таковой. Разница только в том, что про мужчину скажут: «Он увлечен своим делом», а про женщину: «Она какая-то странная».

## **Тема 1.2. Важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Перечислите характеристики, наиболее ценящиеся в организационной культуре.
2. Перечислите основные элементы организационной культуры.
3. Что представляет собой миссия компании?
4. Расскажите о функциях миссии.
5. Какие бывают миссии в зависимости от содержания и назначения?
6. Расскажите об основных подходах к разработке миссии.
7. Как отличить краткую и емкую формулировку миссии компании от девиза?
8. Что собой представляет организационный климат?
9. Как формируется имидж организации?
10. Как взаимосвязан имидж организации с репутацией?
11. Расскажите о факторах, влияющих на ценности фирмы.
12. Что представляет собой корпоративный кодекс компании? Приведите примеры.

## **Раздел 2. Раздел 2**



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

## **Тема 2.1. Технология управления организационной культурой.**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. На многих совместных предприятиях с западным менеджментом существуют правила внутреннего распорядка, согласно которым ограничиваются «перекуры» в работе (т.е. рабочее время строго регламентировано), подчеркивается индивидуальная ответственность каждого работника, запрещены неформальные контакты между работниками в процессе труда и т.д. Почему, несмотря на безработицу в регионах и высокую оплату труда, на этих предприятиях сталкиваются с высокой текучестью кадров?

2. Какие положения необходимо предусмотреть при формулировании принципов организационной культуры предприятия для воспитания лидерских качеств руководителей?

3. Как Вы считаете, каков социально-психологический портрет слабого руководителя?

4. Каковы основные методы изучения организационной культуры различными научно-гуманитарными дисциплинами?

5. Перечислите основные социально-психологические методы изучения организационной культуры, укажите границы применимости описанных методик в рамках организационного мониторинга.

6. Что такое социальная технология, каковы ее функции и структура?

7. Каковы основные шаги создания организационной культуры?

## **Тема 2.2. Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В чём, на ваш взгляд, основные проблемы сложившейся в компании культуры?

2. Как их можно устранить?

3. С чего бы вы начали свою работу?

4. Оцените, насколько представленные результаты характерны для компании, где вы работаете или проходили практику.

## **Раздел 3. Раздел 3**

### **Тема 3.1. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры**

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

1. Зачем необходимо определять тип сотрудника, идеального для культуры компании?
2. Какие самые распространенных виды работников Вы знаете?
3. Какие существуют методы выявления предпочтений и качеств работника?
4. Какие могут возникнуть проблемы и сложности отбора персонала, соответствующего культуре компании?
5. Каковы методы недирективного сокращения персонала?

### **Тема 3.2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Из каких элементов состоит механизм мотивации персонала?
2. Какие существуют методы мотивации различных организационных культур?
3. Каковы нетрадиционные методы мотивации?

### **Тема 3.3. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каковы этапы процесса социализации персонала?
2. Какова взаимосвязь систем обучения и научения для HR-менеджера?
3. Как соотносить организационная культура и систему управления знаниями в компании?
4. Чем социализация отличается от адаптации?
5. Какие стадии предусматривает реакция сотрудников на перемены?
6. Какова взаимосвязь систем обучения и научения для HR-менеджера?
7. Чем отличается процесс обучения от научения?
8. Каковы отличительные особенности обучающихся организаций?
9. Какие цели может преследовать процесс обучения персонала?
10. Какие этапы включает технология внедрения корпоративной системы обучения и развития персонала?
11. Что служит причинами неэффективного обучения?
12. Что необходимо для успешного осуществления управления знаниями?

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Процесс формирования организационной культуры.
2. Типология организационных культур.
3. Цель и задачи организационной культуры.
4. Формирование российской организационной культуры.
5. Методы руководства персоналом как важный принцип организационной культуры предприятия.
6. Роль руководителя предприятия в создании организационной культуры.
7. Технология разработки кодекса фирмы.
8. Изменения организационной культуры как объективный процесс.
9. Характер межличностных отношений и успешность общения.
10. Планирование карьеры как форма производственной адаптации руководителей.
11. Управленческая карьера в России.
12. Обзор наиболее распространенных типологий корпоративных культур.
13. Понятие эффективности деятельности организации; экономическая эффективность.
14. Понятие эффективности деятельности организации; психологическая эффективность.
15. Разработка типологии корпоративных культур Камерона-Куина.
16. Концепция организационной эффективности Денисона-Фея.
17. Концепции организационного богатства и заинтересованных сторон.
18. Эволюция термина корпоративная культура.
19. Социально-психологический климат организации.
20. Сравнительный анализ корпоративной культуры и социально-психологического климата организации.
21. Модель кросс-культурного анализа корпоративных культур Г. Хофштеде.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)</b>
<b>Раздел 1. Раздел 1</b>			
Тема 1.1. Теория организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2</b>			
Тема 2.1. Технология управления организационной культурой.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 3. Раздел 3</b>			
Тема 3.1. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.3. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену, Тестирование

Форма обучения: очно-заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)</b>
<b>Раздел 1. Раздел 1</b>			
Тема 1.1. Теория организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	19	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2</b>			
Тема 2.1. Технология управления организационной культурой.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 3. Раздел 3</b>			
Тема 3.1. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.3. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Вопросы к экзамену, Тестирование

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

## основная

1. Колосов В. А. Организационная культура : учебное пособие / В. А. Колосов. - Москва : Юрайт, 2024. - 343 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544257> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14302-7 : 1399.00. / .— ISBN 0\_526231
2. Организационная культура : учебник и практикум / В. Г. Смирнова, Г. Р. Латфуллин, Ю. В. Воскресенская [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 306 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536208> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01440-2 : 1269.00. / .— ISBN 0\_526230

## дополнительная

1. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум / А. В. Колесников. - Москва : Юрайт, 2024. - 167 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537129> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02520-0 : 619.00. / .— ISBN 0\_528109
2. Дорофеева, Л. И. Организационная культура : учебник / Л. И. Дорофеева. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 255 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/139985.html>. - ISBN 978-5-4497-3087-9. / .— ISBN 0\_544596

## учебно-методическая

1. Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Организационная культура» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 688 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_37292.

## б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Старший преподаватель	Петрова Ольга Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО